

高樹國中 112 學年第一學期九年級公民科補考

班級： 座號： 姓名：

壹、填充-：(每題 7 分。):

1. 在其他條件不變的情況下，若商品價格_____，消費者會減少購買數量；若商品價格_____，消費者會增加購買數量。因為商品價格的變動，會影響消費者購買商品時所須承擔的機會成本，進而也會影響其資源分配。
2. 在我國，負責發行新臺幣的政府機構是_____。
3. _____是指資源分配須重視成員間機會與權利的平等，結果對人人有利，且能讓弱勢者得到較多的照顧。
4. 除了價格，有些非價格的因素，像是消費者的_____或_____、對商品未來價格的_____、商品的廣告行銷、社會上的消費風氣等，也會影響消費者的資源分配。
5. 人們所擁有的資源有限，任何人若想要自行生產生活所需的所有產品，機會成本相對較_____，故必須透過_____與交易，將自己生產的產品與他人交換生活所需，形成_____。
6. 分工能擴大生產規模，達到_____化生產，提升產量和品質，再透過_____，可以滿足生活所需。
7. 一般而言，各國廠商會基於_____決定是否進口或出口某項商品。
8. 當一國的廠商生產某一樣產品的_____低於我國時，該產品的價格較_____，此時將該產品出口至我國將有利可圖。